

Las spin-off como factor estratégico en la dualidad graduado(a)-mercado

AFANADOR, Adriana¹, ARANGO, Pablo²; SERRANO, Camilo³

Resumen

Las spin-off universitarias, fundamentadas en la experiencia y gestión de graduados, son esenciales para la integración efectiva de estos profesionales en el mercado laboral. Por ejemplo, en los países de la franja del Pacífico, estas empresas emergentes podrían no solo facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología, sino que también transforman ventajas comparativas en competitivas, fortaleciendo la soberanía territorial. Los graduados se convierten en factores diferenciadores clave al aplicar sus conocimientos en entornos reales y dinámicos, como los ofrecidos por la formación dual Universidad-Empresa (caso alemán). Este artículo explora cómo las spin-off, con los graduados como protagonistas, mejoran la empleabilidad y fomentan la gestión del conocimiento. Se discuten estrategias y políticas universitarias para incentivar la creación de spin-off, asegurando que los graduados desarrollen habilidades empresariales y de liderazgo, contribuyendo así a cerrar las brechas de empleabilidad.

Palabras clave: Spin-off universitarias, Graduados (as), Competitividad, Gestión del conocimiento, Modelo Dual.

Spin-offs as a Strategic Factor in the Graduate-Market Duality

Afanador, Adriana, ARANGO, Pablo; SERRANO, Camilo

Abstract

University spin-offs, grounded in the experience and management of graduates, are essential for the effective integration of these professionals into the labor market. For example, in the countries of the Pacific Rim, these emerging companies could not only facilitate the transfer of knowledge and technology but also transform comparative advantages into competitive ones, strengthening territorial sovereignty. Graduates become key differentiating factors by applying their knowledge in real and dynamic environments, such as those offered by the dual University-Enterprise training (German case). This article explores how spin-offs, with graduates as main players, enhance employability and promote knowledge management. University strategies and policies to encourage the creation of spin-offs are discussed, ensuring that graduates develop entrepreneurial and leadership skills, thereby helping to close employability gaps.

Keywords: University Spin-offs, Graduates, Competitiveness, Knowledge Management, Dual Model

References (basic)

- Garcia, M., & Rodríguez, L. (2023). "The Role of University Spin-offs in Enhancing Graduate Employability". *International Journal of Technology Transfer and Commercialisation*, 21(3), 193-211
- Chen, X. & Lee, K. (2023). "University-Industry Collaboration and Its Impact on Graduate Employment Outcomes". *Research Policy*, 52(4)
- Müller, T., & Schmidt, A. (2024). "The Dual Model of Education: Lessons from Germany for Enhancing Employability through University Spin-offs". **European Journal of Education*

¹ Experta Magneto. aafanador@magnetoglobal.com

² CEO Magneto. Economista Universidad EAFIT. pablo@magnetoglobal.com

³ Analista y diseñador Gráfico. División de Egresados UdeA. Gestión Diseño Gráfico. camilo.serrano1@udea.edu.co